



1. NARRATIVA AUDIOVISUAL

En la actualidad, la narración de historias, es decir, el storytelling, no solo sirve para contar relatos o entretener a una audiencia. Tampoco para narrar cuentos e historias a los más pequeños. Contar historias, más allá de las fábulas que nos relataron a todos en nuestra infancia, es un activo muy potente para todo tipo de empresas. Sobre todo, para aquellas que tienen algo que comunicar a sus usuarios, clientes, y compradores en potencia de sus productos y servicios. Intervienen la memoria, las emociones y el pensamiento crítico.

En efecto, las narrativas audiovisuales se han convertido en un elemento imprescindible para las marcas a la hora de comunicar sus mensajes. También pasa que el público conozca sus valores, además de sus productos. Y dado que los vídeos, en cualquiera de sus tipos y formatos, gozan de una gran aceptación entre el público, utilizar cualquiera de los tipos de narrativas audiovisuales que hemos mencionado resulta de mucha utilidad. POPEYE ESPINACAS

TIPOS:

Hay tres tipos de narrativas audiovisuales en función de cómo cuentan las historias, el objetivo común en todas:

- **Narrativa multiplataforma:** se basa en la adaptación de una misma historia a varias plataformas. Por ejemplo, a la radio, las redes sociales y la televisión. Para ello, respetando la narración y la manera de contar la historia con su imagen y su sonido, el vídeo se adapta a las proporciones que tiene el medio en el que se va a reproducir.
- **Narrativa transmedia:** este tipo de narrativa cuenta la historia utilizando varias piezas, independientes unas de otras. Estas se pueden reproducir en medios de comunicación y plataformas distintas, o en la misma. Pero, por lo general, lo hacen sin reproducirse en ningún orden preestablecido. Esto se debe a que los vídeos que forman parte de las narrativas audiovisuales transmedia no guardan ningún tipo de orden cronológico. Gracias a esto, la historia que se quiere contar se observa desde diferentes momentos y perspectivas; también, desde puntos de vista distintos. Se podrán hacer una idea de lo que cuenta la historia, además, solo con ver un vídeo.
- **Narrativa crossmedia:** se parece bastante al anterior, pero tiene una diferencia fundamental. Y es que los vídeos en los que se divide la historia sí siguen un orden. También es necesario verlos todos para que la historia que nos cuentan cobre sentido, y para poder entender qué fin se persigue al relatarla. Tal como sucede con la narrativa transmedia, cada uno de los componentes de este tipo de narrativa se pueden reproducir en medios diferentes. Pero, en este caso, es necesario verlos siguiendo su orden cronológico. De otra manera, el público no comprenderá bien la historia.

2. STORYTELLING

Escogiendo el tipo de narrativa que más les convenga en cada caso, las marcas y empresas tienen a su alcance y disposición todo tipo de recursos para contar, con imágenes y sonido, historias que transmitan emociones y matices. Pero, también, los valores de la empresa, y su mensaje. Todo, con una dosis elevada de creatividad, pero con una historia (o varias) sólida y convincente como hilo conductor.

La narración digital o digital storytelling es una técnica educativa que permite a los estudiantes aprender mediante la creación de historias apoyadas en el uso de las TIC. Aunque el concepto de narración no es nada nuevo – el ser humano ha adquirido conocimientos a lo largo de la historia gracias a la narrativa oral y escrita –, la aparición de las nuevas tecnologías ha ampliado y potenciado su abanico de posibilidades. aulaPlaneta ahonda en las potencialidades de los relatos digitales y recomienda cómo utilizar con los alumnos la técnica de digital storytelling en ocho sencillos pasos.



3. DIGITAL STORYTELLING

La llegada de las TIC a las aulas ha introducido nuevas prácticas como el Storytelling, que combina la narrativa tradicional, la tecnología y las emociones para contar historias. Aplicar esta técnica en las aulas aumenta la motivación, la creatividad y entrena las competencias digitales de los alumnos.

Este tipo de proceso de enseñanza-aprendizaje tiene diferentes aplicaciones en el aula: explicar una historia o contenido de una manera atractiva puede hacer que el estudiante desarrolle la escucha activa, estimule su creatividad y fomente su motivación mediante el relato de las experiencias del protagonista de la historia.

En el ámbito educativo, el storytelling permite a los estudiantes entender más fácilmente temáticas complejas como, por ejemplo, la inmigración. Así, a través de una historia protagonizada, por ejemplo, por un niño inmigrante, los estudiantes interiorizan el problema y se fomenta la empatía.

Con esta técnica, además, se trabaja el aprendizaje colaborativo, la motivación y la creatividad. En este sentido, los alumnos crean sus propias historias combinando no solo elementos narrativos, sino también multimedia: imágenes, voz o música.

Otros beneficios: A través del storytelling se logra, también, un ambiente más relajado y participativo en el aula. La creación de una historia con la que el alumnado conecta incentiva su motivación, promueve su curiosidad y crean un vínculo más cercano con el docente.

Por otro lado, si el alumno participa en la elaboración de un storytelling, trabaja sus habilidades lingüísticas y digitales, desarrolla su espíritu crítico y aprende a organizar la información. Asimismo, estos relatos colaboran en el desarrollo de habilidades sociales como la empatía o la escucha activa.

Ejemplo de Digital Storytelling: The Lego Story --->



La técnica del digital storytelling trasladada a la educación permite la creación de tres tipos de relatos.

- Las narrativas personales, que pueden ser desde historias de experiencias vitales propias hasta relatos creativos ficticios. Para que funcionen bien deben tener un comienzo que enganche, un nudo y un desenlace con una conclusión. Permiten trabajar la escritura creativa, así como temas transversales o de educación en valores.
- También se pueden crear historias que analizan eventos históricos. Narran y examinan los hitos que han marcado la historia. Para ilustrarlas se pueden utilizar materiales de archivo, como audios, imágenes, videos o titulares de antiguos diarios.
- Finalmente, las historias informativas o instructivas Sirven para exponer y desarrollar distintos temas o contenidos, o incluso para explicar procesos.

Sean del tipo que sean, estas narraciones deben poseer cuatro características esenciales:

- Tener un buen gancho.
- Ser concisas.
- Incluir los elementos narrativos fundamentales (comienzo, nudo y desenlace).
- Integrar distintos recursos digitales.

4. CREACIÓN DE UN STORYTELLING

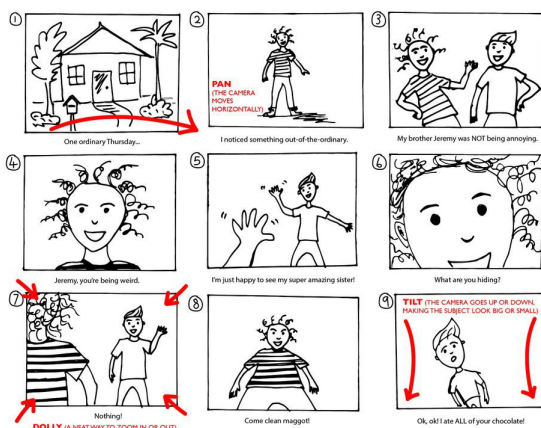
Para que los digital storytelling resulten efectivos, tanto el profesor como los alumnos deben tener claros los pasos del proceso. aulaPlaneta propone cómo crear una historia digital en ocho pasos:

1. **Comenzar con una idea.** Todas las buenas historias giran en torno a una. Puede ser un tema de la asignatura, una pregunta, un contenido de actualidad, un valor que se quiera trabajar... Una vez decidida, hay que concretarla y definir una propuesta: ya sea escrita en unas líneas o dibujada mediante un esquema. Este será el comienzo de la historia digital, que puede ser divulgativa o de ficción.

2. **Investigar, explorar y aprender.** Antes de comenzar a escribir, los alumnos deben documentarse y convertirse en expertos en el tema. Es bueno que durante el proceso vayan organizando la información, ya que les servirá para estructurarla y sintetizarla a la hora de escribir. Pueden hacerlo mediante mapas conceptuales, murales digitales o con herramientas como Pinterest.

3. **Escribir la narración.** No hay que tener miedo a la hoja en blanco. Seguramente, los dos pasos anteriores habrán resuelto ya la introducción y la estructura de la historia. Ahora solo deben preocuparse por utilizar el mayor rango de vocabulario posible, seleccionar la persona en que estará narrada la historia y estructurar la historia en torno a los elementos básicos de la narración: comienzo, nudo y desenlace.

4. **Dibujar y planificar el guión.** Una vez escrita la historia, hay que pensar cómo se va a ilustrar. ¿Qué imágenes o recursos van a dar forma a la historia digital? ¿Cómo se conjugarán? ¿Qué se quiere mostrar? Para ello, podemos utilizar la técnica del Storyboard, un guión gráfico que puede ser realizado a mano o con la ayuda de un programa de diseño, como por ejemplo StoryBird.



Vídeotutorial de StoryBird --->



5. **Crear o seleccionar los recursos.** Ha llegado el momento de producir la historia. Durante esta fase los alumnos deberán grabar la voz en off, seleccionar la música, y elegir o crear las imágenes, videos, estadísticas, mapas, ilustraciones y demás recursos que apoyarán la historia.

6. **Montarlo todo.** Con la historia escrita y todos los recursos preparados, los alumnos ya pueden ponerse manos a la obra y elaborar su creación. Una buena idea es proporcionarles una rúbrica que les oriente acerca de las metas básicas a cumplir y las habilidades extra que les harán subir de nota.

7. **Compartir.** Tanto en clase, con sus compañeros, como en su casa, que les motivará.

8. **Reflexionar y comentar.** Es importante que al final los alumnos reflexionen acerca del proceso y reciban opiniones de otros. ¿Cómo se ha desarrollado la tarea? ¿Qué han aprendido? ¿Qué errores han cometido? Esto desarrollará su capacidad de autocrítica

5. VENTAJAS

- Mejora de la comunicación. Cuando se utiliza el Digital Storytelling en el aula solamente se puede hacer por parte del profesor, sino que también se pueden proponer actividades para que se utilice la narrativa digital por el alumnado. Cuando los niños y niñas tienen que construir una historia aprenden vocabulario, utilizan la gramática y aprenden a transmitir mensajes. Con las nuevas tecnologías, además, pueden utilizar elementos como los vídeos y las grabaciones, por lo que desarrollarán sus habilidades digitales.
- Aumento de la motivación. Se puede utilizar el Digital storytelling en el aula para multitud de materias (historia, geografía, física, matemáticas, etc.) ya que es muy flexible. De esta forma, incrementa la motivación del alumnado porque utilizan una forma diferente de aprender y, además, sienten una mayor libertad debido a la multitud de medios que pueden aplicar (digitales y no digitales).
- Impulso de la creatividad. El uso de medios digitales en el Digital Storytelling en el aula incrementa la creatividad de los alumnos y alumnas que pueden utilizar multitud de medios para transmitir una historia. La clave es aplicar toda la imaginación y que los niños y niñas no tengan miedo de probar y experimentar.
- Aprendizaje activo. Los tiempos en los que los alumnos y alumnas eran totalmente pasivos en el aula, finalizaron. Con el uso del Digital Storytelling en el aula los niños y niñas adquieren un papel activo en su propio aprendizaje porque elaboran su propio relato y pueden comentar lo que han aprendido

Ejemplos de storytelling en el aula ---->

